

Brussels Philharmonic vzw regroupe un orchestre symphonique (Brussels Philharmonic), une chorale (Vlaams Radio Koor), un orchestre de jeunes talents et une équipe, petite mais motivée, de collègues qui, jour après jour, assurent la planification, la coordination, la gestion et la communication qui entourent toutes ces activités sympathiques. Nous avons eu le privilège de pouvoir établir nos quartiers que le magnifique bâtiment Flagey à Ixelles, mais nous sentons tout autant chez nous ailleurs dans le monde. Si vous souhaitez nous rejoindre, sachez que seuls comptent à nos yeux le talent, l'envie de travailler ensemble, un esprit ouvert et créatif et, surtout, une solide dose d'enthousiasme. Nous sommes actuellement à la recherche d'un(e)

STAGIAIRE EN COMMUNICATION NUMÉRIQUE

Votre travail

Sachez avant tout que les stagiaires du Brussels Philharmonic sont toujours considérés comme **des membres à part entière** de l'équipe. C'est pourquoi nous tenons à vous avertir : si vous rejoignez l'équipe responsable de la communication, vos tâches seront aussi **diverses** et variées que celles de vos collègues salariés – tout le monde **met la main à la pâte** au moment et à l'endroit où son aide est requise. Vous n'échapperez pas non plus à des exercices de réflexion à **long terme**, à l'élaboration d'**idées créatives** et à des missions de **fond**. En combinant action et réflexion, vous obtiendrez ainsi un bon aperçu du quotidien d'une organisation culturelle professionnelle, travaillerez à nos côtés afin d'offrir un avenir prometteur à des musiciens passionnés et – enfin – acquerrez une solide expérience que vous pourrez mettre à profit dans le cadre de votre propre parcours professionnel.

Durant ce stage, vous vous concentrerez sur la **communication numérique** :

- Vous vous occupez chaque jour de nos **canaux numériques** : sites web, réseaux sociaux, e-zines.
- Vous avez une **belle plume** et l'œil pour tout ce qui se passe au sein de l'organisation, ce que vous partagez via votre communication numérique.
- Vous assurez le **monitoring** (notamment via Facebook et Google Analytics) et proposez des **adaptations** en fonction de ce que les chiffres vous ont appris.
- Vous avez du **contenu audiovisuel** au petit-déjeuner : vous dénicher ou créez du matériel sympa et intéressant afin de promouvoir les concerts.
- Les soirs de concert, vous êtes disponible et **prêt à faire mille et une choses**.

Votre profil

- Vous êtes un *digital native* doué d'une belle plume et d'un don pour la communication audiovisuelle.
- Vous étudiez la communication et/ou le marketing numérique... ou suivez une autre formation pertinente.
- Vous êtes quelqu'un de créatif et de bien organisé et êtes capable de travailler de manière autonome et en équipe.
- Vous avez hâte – et surtout une envie énorme – de développer vos connaissances.

Notre offre

- De solides premiers pas dans l'univers de deux ensembles professionnels.
- Une équipe chaleureuse et dynamique qui vous encadrera de manière intensive, mais vous laissera également la possibilité de prendre l'initiative et de donner libre cours à votre créativité.
- Une expérience professionnelle sur laquelle vous pourrez continuer à construire votre carrière, dans un environnement culturel international.
- Beaucoup de plaisir et de musique.

Où et quand ?

Nos bureaux et nos studios sont situés dans le bâtiment Flagey (place E. Flagey 18, 1050 Bruxelles).

La date de début et la durée de votre stage sont à discuter. Nous vous demandons toutefois de nous rejoindre pendant 3 mois au moins et de prêter au minimum un mi-temps, afin que cette expérience puisse être enrichissante pour vous comme pour nous.

L'aventure vous tente ?

Envoyez votre CV et votre lettre de motivation à Karla Laureyns (secretariaat@brusselsphilharmonic.be)