

Brussels Philharmonic vzw groepeert een symfonisch orkest (Brussels Philharmonic), een kamerkoor (Vlaams Radio Koor), een jeugdorkestenwerking en een kleine maar gedreven ploeg van collega's die al dat leuks dag in dag uit plant, coördineert, beheert en communiceert. We mogen het schitterende Flagey-gebouw in Elsene onze thuisbasis noemen, maar voelen ons evenzeer thuis in de rest van de wereld. Wil je ons team versterken, weet dan dat voor ons alleen talent, zin in samen-werken, een open en creatieve geest en vooral veel goesting telt. Momenteel zijn we op zoek naar een:

## STAGIAIR DIGITALE COMMUNICATIE

### Wat zal je doen?

Eerst en vooral: je bent als stagiair bij Brussels Philharmonic steeds een **volwaardige medewerker** binnen het team. Start je binnen het communicatieteam, wees gewaarschuwd: je takenpakket is net zo **divers** en uiteenlopend als dat van de vaste collega's – want iedereen steekt de **handen uit de mouwen** waar en wanneer nodig. Maar ook **lange termijn**-denken, **creatieve ideeën** en **inhoudelijke** opdrachten zijn vaste en noodzakelijke prik. Doen en denken: zo krijg jij een goed beeld van het reilen en zeilen in een professionele culturele organisatie, werk je mee om de gedreven muzikanten een succesvolle toekomst te geven en – last but not least – doe je een pak ervaring op die je op weg kan zetten voor je eigen professionele carrière.

Jouw focus tijdens deze stage is **digitale communicatie**:

- Je werkt dagelijks aan en voor onze **digitale kanalen**: websites, social media, e-zines
- Je hebt een **vlotte pen** & oog voor wat er in de organisatie gebeurt, en deelt dat in je digitale communicatie
- Weten is meten: je zorgt voor de **monitoring** (via onder meer facebook en google analytics) en stelt **aanpassingen** voor op basis van wat je uit die cijfers leert
- Je eet **audiovisuele content** als ontbijt: jij vindt of maakt leuk en interessant materiaal om de concerten te promoten
- Op concertavonden ben je paraat en **multi-inzetbaar**

### Wat voor iemand ben je?

- je bent een digital native met een vlotte pen en een oog voor audiovisuele communicatie
- je studeert (digitale) communicatie en/of marketing... of een andere relevante opleiding
- je bent creatief en goed georganiseerd, en kan zelfstandig en in team werken
- je staat te trappelen om bij te leren en hebt er vooral veel zin in

### Wat mag je van ons verwachten?

- Een stevige introductie in de wereld van twee professionele ensembles
- Een warm en levendig team dat je intensief begeleidt maar ook ruimte geeft voor initiatief en creativiteit
- Een werkervaring waarop je verder kan bouwen, in een internationale culturele omgeving
- Veel plezier en veel muziek

### Waar en wanneer zal je je boterhammen opeten?

Onze kantoren en studio's vind je in het Flageygebouw (E. Flageyplein 18, 1050 Brussel), Start en duur van je stage bespreken we graag met jou. We vragen wel een minimum duurtijd van 3 maanden, met als minimum regime een halftijdse opdracht: alleen zo is de stage waardevol voor ons en voor jou

### Wil je eraan beginnen?

Stuur je CV en motivatiebrief naar Karla Laureyns ([secretariaat@brusselsphilharmonic.be](mailto:secretariaat@brusselsphilharmonic.be)).